

МАРКЕТИНГ: СТРАТЕГИЯ И ТАКТИКА РЫНКА

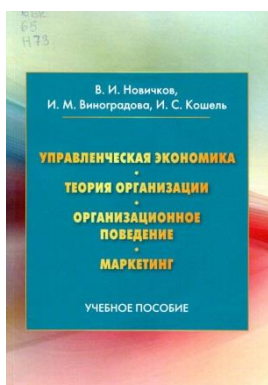
Тематическая книжная выставка «Маркетинг: стратегия и тактика рынка» экспонируется в январе 2019 года по адресу: ул. П. Корчагина, 22, ауд. 114.

На выставке представлены книги, в которых рассматриваются основные понятия маркетинга, его использование на разных уровнях управления, а также роль в стратегическом планировании. Подробно излагаются вопросы маркетинговых исследований, изучения и анализа рыночной ситуации, маркетингового планирования и контроля.



« Маркетинг – это игра, где простая идея побеждает сложную».

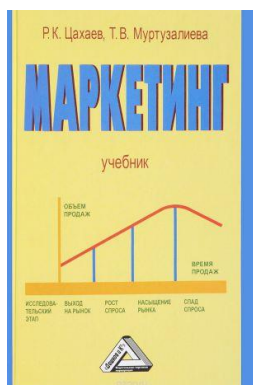
Джек Траут



Новичков, В.И. Управленческая экономика. Теория организации. Организационное поведение. Маркетинг [Текст]: учебное пособие /В.И. Новичков, И.М. Виноградов, И.С. Кошель. - М.: Дашков и К, 2017. – 132 с.



Шевченко, Д.А. Реклама. Маркетинг. PR [Текст] : учебно-справочное пособие /Д.А.Шевченко . – 3-е изд., перераб. и доп. - М.: РГГУ , 2014 .-639 с.



Цахаев, Р.К. Маркетинг [Текст]: учебник для вузов. Гриф ГУУ / Р.К. Цахаев, Т.В. Муртузалиева . - 2-е изд. - М.: Дашков и К*, 2012. – 552 с.



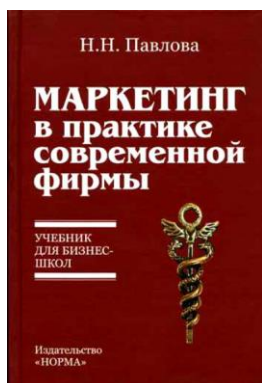
Маркетинг. Стандарт третьего поколения [Текст]: учебник для вузов. Гриф УМО/ С. Божук, Л. Ковалик, Т. Маслова и др. - 4-е изд. - СПб.: Питер, 2012 .- 448 с.: ил. - (Учебник для вузов)



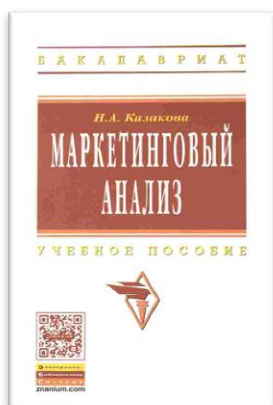
Основы маркетинга [Текст]: пер. с англ. /Филип Котлер, Гари Армстронг, Джон Сондерс, Вероника Вонг. - 4-е европ. изд. . - М.: Вильямс ,2 009.- 1200 с.: ил.



Григорьев, М.Н. Маркетинг [Текст]: учебник для бакалавров . Гриф МО / М.Н.Григорьев . - 4-е изд., доп. . - М.: Юрайт, 2012. – 464 с. - (Бакалавр)



Павлова, Н.Н. Маркетинг в практике современной фирмы [Текст]: учебник для бизнес-школ /Н.Н.Павлова .-М. :Норма ,2014.-384 с.



Казакова, Н.А. Маркетинговый анализ [Текст]: учебное пособие для вузов. Гриф УМО / Н.А.Казакова. - М.: ИНФРА-М , 2014 .- 240 с. - (Высшее образование. Бакалавриат)



Соловьев, Б.А. Маркетинг [Текст]: учеб. для вузов. Гриф УМО / Б.А. Соловьев, А.А. Мешков, Б.В. Мусатов. - М.: ИНФРА-М , 2014. – 336 с. - (Высшее образование. Бакалавриат)



Наумов, В.Н. Стратегический маркетинг [Текст]: учебник для вузов. Гриф УМО / В.Н.Наумов . -М.: ИНФРА-М , 2014. – 272 с. - (Высшее образование - магистратура)

	<p>Джеффри, Марк. Маркетинг, основанный на данных [Текст]: 15 показателей, которые должен знать каждый: пер. с англ. /Марк Джеффри. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. – 384 с.</p>
	<p>Моисеева, Н.К. Международный маркетинг и бизнес [Текст]: учебное пособие / Н.К. Моисеева. – М.: КУРС: ИНФРА-М , 2013. – 272 с.</p>
	<p>Сухарев, О.С. Функциональный и интернет-маркетинг [Текст] : монография /О.С. Сухарев, Н.В. Курманов, К.Р. Мельковская. - М.: КУРС: ИНФРА-М , 2013. – 352 с.</p>
	<p>Васильев, Г.А. Рекламный маркетинг[Текст] : учебное пособие для вузов. Гриф УМО / Г.А.Васильев, В.А. Поляков. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М , 2013. – 276 с.</p>



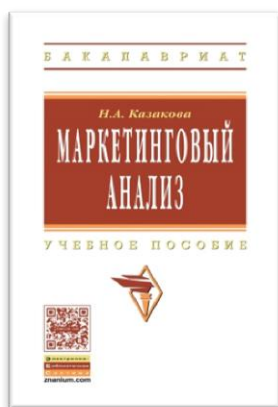
Рыжикова, Т.Н. Аналитический маркетинг: что должен знать маркетинговый аналитик [Текст]: учебное пособие для вузов. Гриф УМО / Т.Н.Рыжикова. - М.: ИНФРА-М , 2013. - 288 с. - (Высшее образование)



Годин, Сет. Разрешительный маркетинг: как из незнакомца сделать друга и превратить его в покупателя [Текст] : пер. с англ./ Сет Годин. – М.: Альпина Паблишер, 2012. – 235 с.



Носова,Н.С. Конкурентная стратегия компании или маркетинговые методы конкурентной борьбы [Текст] / Н.С.Носова. - 2-е изд. - М.: Дашков и К* , 2012. – 256 с.- (Стратегия успешного бизнеса)



Казакова, Н.А. Маркетинговый анализ [Текст]: учебное пособие для вузов. Гриф УМО / Н.А. Казакова. - М.: ИНФРА-М, 2014 .- 240 с. - (Высшее образование. Бакалавриат)



Мазилкина, Е.И. Брендинг [Текст]: учеб.-практич. пособие /Е.И.Мазилкина . -2-е изд . - М.: Дашков и К*, 2012 .- 224 с.



Чернатони, Лесли. Брендинг. Как создать мощный бренд [Текст] : пер. с англ.: учебник для вузов. Гриф УМЦ /Лесли де Чернатони, Мальком МакДональд. - М.: ЮНИТИ-ДАНА , 2012 .- 559 с. - (Зарубежный учебник)



Кузнецов, П.А. Копирайтинг & спичрайтинг: эффективные рекламные и PR-технологии [Текст] / П.А.Кузнецов. - М.: Дашков и К*, 2012. – 260 с.



Шаповалов, В. А. Управление маркетингом и маркетинговый анализ [Текст]: учебное пособие / В. А. Шаповалов. — Ростов-на-Дону: Феникс, 2008. — 345 с.